

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 02/11/22

משתתפים: מוריה שלום, נתן בן יקר, עידן רייכמן וחגית לוי

מס' 91/11/22 – הרשות לפיתוח ירושלים – אישור התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין "ירושלים הייטק" עבור הרשות לפיתוח ירושלים. פנייתה של סימה בללי.

נושא: הרשות לפיתוח ירושלים הינה תאגיד סטטוטורי שהוקם לפי חוק הרשות לפיתוח ירושלים, התשמ"ח-1988. בין תפקידיה של הרשות: ליזום, לתכנן ולעודד פעולות לפיתוח הכלכלי של ירושלים; לתאם בין משרדי הממשלה, הרשויות והגופים הפועלים לפיתוח ירושלים; לייעץ ולספק מידע בקשר ליוזמות, תכניות ומפעלים כלכליים בירושלים.

הרשות לפיתוח ירושלים מעוניינת לצאת בקמפיין שמטרותיו:

- מיתוג העיר ירושלים כעיר הייטקיסטית המציעה מקומות עבודה רבים שלא היו קיימים בעבר בתחום;
- עידוד עובדי הייטק (תושבי ירושלים ואחרים) להצטרף למקומות העבודה בעיר;
- יידוע הציבור כי הרשות לפיתוח ירושלים מעניקה מלגות, הטבות ותמריצים לחברות, למפעלים, ליזמים, לעובדי הייטק ולסטודנטים - במטרה לתמרץ הגירה של עסקים ואוכלוסיות עובדים לירושלים.

הקמפיין צפוי לעלות בטלוויזיה, בדיגיטל, ברדיו ובעיתונות.

פרטי ההתקשרות המבוקשת

הפקת 2 סרטים באורך דקה כ"א (סרטון אחד הפונה למעסיקים וסרטון אחד הפונה לעובדים), אשר ישודרו בפלטפורמת "דקה ל" בטלוויזיה ויקודמו בדיגיטל.

קהלי היעד

1. בעלי חברות בירושלים ומחוץ לה;
2. עובדים פוטנציאליים בענף ההייטק;
3. ציבור כללי.

התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין

לאחר בדיקה, נמצא כי פלטפורמת "דקה ל" המשודרת בערוצים 11, 12, 13, 9 ו-14 בצמידות למהדורת החדשות המרכזית היא הפלטפורמה המתאימה לקמפיין מסוג זה, וזאת נוכח העובדה שאין המדובר בתוכן אותו ניתן להעביר באמצעות פרסומת רגילה, אלא בתוכן הסברתי הדורש סרט באורך דקה לפחות.

פלטפורמה זו מאפשרת פירוט והעמקה של מסרים בתשדירים בעלי אופי הסברתי המשודרים בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות, כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות.

יתרה מכך, לשם חשיפה רחבה של הציבור לאפשרויות התעסוקה החדשות הקיימות בירושלים, לרבות ההטבות והתמריצים המוצעים ע"י הרשות, נמצא כי נכון יהיה לשדר סרטי הסברה באורך דקה בפלטפורמת "דקה ל" הזוכה לאחוזי צפייה גבוהים. כך, שידור בפלטפורמה זו יאפשר חשיפה מרבית לנושא בקרב קהל היעד, תוך הצגת מגוון האפשרויות החדשות הקיימות בענף התעסוקה בירושלים.

שיקולים לבחירת המדיה המובילה

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.

4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

הצעת חברת גריי קונטנט בע"מ:

נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל", המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים, 11, 12 ו-13 וכן את הערוצים 9 ו-14, בצמוד לתוכניות החדשות המרכזיות. מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת הן את המדיה והן את ההפקה.

פירוט עיקרי הצעת המחיר בפניה אשר צורפה לבקשה.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירו ל"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין "ירושלים הייטק" עבור הרשות לפיתוח ירושלים, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

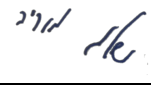
היקף ההתקשרות: 1,399,852 ₪ (מדיה: 1,239,852 ₪ + הפקה: 160,000 ₪), לא כולל מע"מ.

שם הספק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.


 עידן רייכמן
 חשב


 עו"ד נתן בן יקיר
 יועמ"ש


 מוריה שלום
 יו"ר


 חגית לוי
 חברה